

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Pembatasan Masalah	5
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat atau Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	7
2.1.2. Dimensi Keputusan Pembelian	8
2.2. Kualitas Produk	9
2.2.1. Dimensi Kualitas Produk	9
2.3. Harga.....	11
2.3.1. Tujuan penetapan harga	11
2.3.2. Dimensi Harga	12
2.4. Penelitian Terdahulu	13
2.5. Hubungan Antar Variabel	14
2.5.1. Hubungan Antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	14
2.5.2. Hubungan Antara Harga terhadap Keputusan Pembelian	15
2.6. Hipotesis Penelitian	15
2.7. Model Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Desain Penelitian	17
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.2.1. Jenis Data.....	17
3.2.2. Sumber Data.....	17
3.3. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.3.1. Populasi.....	17
3.3.2. Sampel	18
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	18
3.4. Metode Pengumpulan Data	18
3.4.1. Kuesioner	18
3.5. Definisi Operasional Variabel	18
3.5.1. Variabel Dependen	19

3.5.2. Variabel Independen.....	19
3.6. Definisi Operasional Variabel	19
3.7. Metode Analisis Data.....	20
3.7.1. Data Kualitatif.....	20
3.7.2. Data Kuantitatif.....	21
3.7.3. Uji Validitas	21
3.7.4. Uji Reliabilitas	21
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	21
3.8.1. Uji Normalitas.....	21
3.8.2. Uji Multikolonieritas	22
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas	22
3.9. Analisis Regresi Linier Berganda.....	22
3.9.1. Uji F (Simultan)	22
3.9.2. Uji t (Parsial).....	23
3.10. Koefisien Determinasi (R^2).....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN	24
4.1. Karakteristik Responden	24
4.2. Hasil Uji Validitas	25
4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	26
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	27
4.4.1. Hasil Uji Normalitas.....	27
4.4.2. Uji Multikolinieritas	27
4.4.3. Uji Heterokedastisitas.....	28
4.4.4. Uji Autokorelasi	29
4.5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
4.5.1. Hasil Uji F (Simultan)	31
4.5.2. Hasil Uji t (Parsial).....	31
4.5.3. Koefisien Determinasi	32
BAB V PEMBAHASAN	34
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	34
5.1.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	34
5.1.2. Pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian	34
5.1.3. Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Spion Motor Merek ATM.....	34
5.2. Temuan Penelitian	35
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	35
BAB VI.....	36
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
6.1. Kesimpulan.....	36
6.2. Saran	36
6.3. Implikasi Penelitian	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	18
Tabel 3.2 Variabel Dimensi dan Indikator	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Gaji	25
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikoleniaritas	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Silmultan)	41
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial).....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil <i>Pra Survey</i>	3
Gambar 1.2 Hasil <i>Pra Survey</i>	3
Gambar 1.3 Hasil <i>Pra Survey</i>	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	15
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	27